

FICHE PROGRAMME

INTITULÉ

Créer des supports de communication avec un outil de design graphique.

POSITIONNEMENT & PROMESSE

Développez des visuels cohérents, attractifs et adaptés à votre activité, même sans expérience préalable en design.

Une méthode claire et accessible pour gagner en autonomie et renforcer l'impact visuel de vos publications, réseaux sociaux, site internet ou supports imprimés.

BANNIÈRE FORMATION

Type : Formation professionnalisante

Niveau : opérationnel

Durée totale : 21 heures

Rythme : 10 à 11 séances de 2h

Lieu : Rosny-sous-Bois

PROCHAINES DATES DE SESSIONS

- du 02 mars au 31 mars
- du 01 avril au 30 avril
- du 04 mai au 29 mai
- du 01 juin au 30 juin

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication, marketing, développement commercial ou toute personne amenée à créer des supports visuels.

Création de supports de communication professionnels - CANVA

PRÉREQUIS & ADMISSION

Pré-requis : Utilisation quotidienne de l'outil informatique (navigation internet, traitement de texte, messagerie).

Modalités d'accès : Positionnement initial et analyse des besoins.

Délai d'accès : Minimum 15 jours après validation du financement.

ORGANISATION & MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Modalités : Présentiel ou distanciel.

Méthodes pédagogiques : Apports méthodologiques, ateliers pratiques, mises en situation professionnelles.

Outils : Logiciel de design graphique CANVA, supports numériques, environnement informatique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Concevoir des supports de communication visuelle en utilisant un outil de design graphique, en respectant les principes de hiérarchisation visuelle et les contraintes techniques de diffusion.

FINANCEMENT

OPCO, fonds propres

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations possibles sur demande du référent handicap.



COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser l'outil Canva en toute autonomie
- Maîtriser les fonctionnalités courantes et celles assistées par intelligence artificielle, pour concevoir des supports de communication
- Définir une stratégie visuelle cohérente, alignée sur les codes du secteur et les attentes des publics cibles
- Être capable de créer différents types de visuels : logos, publications, stories, bannières, flyers... et les adapter aux différents formats
- Optimiser votre site internet et vos réseaux sociaux à l'aide de visuels impactants
- Structurer un contenu graphique selon les principes de hiérarchisation visuelle afin de délivrer un message lisible et impactant.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1. Prise en main de l'outil de design graphique

- Interface, fonctionnalités principales, conception de premiers visuels.

Module 2. Structuration graphique et hiérarchisation visuelle

- Principes de lisibilité, organisation des contenus, cohérence visuelle.

Module 3. Adaptation multi-supports et export

- Formats web et print, optimisation des visuels, export technique conforme.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle de création graphique avec livrable.

ÉQUIPES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formateurs spécialisés en communication visuelle et design graphique
- Postes informatiques équipés et ressources numériques professionnelles.

MÉTIERS VISÉS

Assistant communication, chargé marketing, créateur de contenus visuels, fonctions support communication.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Communication, marketing, commerce, entrepreneuriat, toute activité nécessitant la création graphique.

MENTIONS LÉGALES

- Titre privé

CONTACTS

01.45.28.28.78
formation@lndl.fr
5 rue de Lisbonne,
93110 Rosny-sous-Bois



Site internet

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la suite des catégories d'actions suivantes :
Acteurs de formation

LNDL
FORMATION

